



## Codice di condotta globale Eisai per i Partner aziendali

Al fine di realizzare la propria filosofia aziendale, Eisai ha istituito una Carta sulla condotta aziendale e un Codice di condotta, con lo scopo di guidare le relazioni aziendali dei propri dipendenti nel rispetto di tutte le leggi e dei principi etici pertinenti, nonché di supportare una crescita economica sostenibile e fornire soluzioni ai problemi sociali. Allo stesso modo, Eisai ha anche stabilito una serie di standard comportamentali che si aspetta siano rispettati dai propri Partner aziendali.

Il Codice di condotta globale Eisai per i Partner aziendali ("Codice") si applica a tutti i partner commerciali e ai loro dipendenti, inclusi appaltatori, agenti, fornitori, venditori e qualsiasi altra entità locale ed estera che agisca per loro conto in tutto il mondo ("Partner aziendali").

Eisai è firmataria del Patto mondiale delle Nazioni Unite (United Nations Global Compact, "UNGC"), che definisce i principi a sostegno dei diritti umani, del lavoro e dell'ambiente e si oppone alla schiavitù moderna e alla corruzione. Eisai è anche membro della Pharmaceutical Supply Chain Initiative (Iniziativa per la catena di approvvigionamento farmaceutico - "PSCI"), un'organizzazione no-profit composta da aziende farmaceutiche di tutto il mondo, e ne sostiene i principi per una gestione responsabile della catena di approvvigionamento (Principi PSCI). Il presente Codice si basa sui Principi PSCI che stabiliscono gli standard in materia di conformità alle norme di legge, etica, diritti umani, salute e sicurezza, ambiente e sistemi di gestione correlati che Eisai si aspetta siano rispettati dai propri Partner aziendali.

Eisai si aspetta che i propri Partner aziendali rispettino le condizioni stabilite nel presente Codice. Infine, Eisai si augura che i propri Partner aziendali collaborino nella valutazione, verifica e risoluzione di eventuali questioni in contrasto con quanto riportato dal presente Codice. Ci auguriamo che questo Codice possa diventare uno strumento ancora più pratico attraverso un continuo miglioramento e che porti a un reciproco aumento del valore aziendale, per noi e per i nostri Partner aziendali.

### **1. Conformità alle norme di legge**

I Partner aziendali sono tenuti a identificare e rispettare tutte le leggi, le normative e i principi in vigore.

### **2. Sistemi di gestione**

I Partner aziendali sono tenuti a stabilire sistemi di gestione per salvaguardare la continuità aziendale, facilitare il miglioramento continuo e il rispetto delle aspettative del presente Codice in materia di conformità alle norme di legge, etica, diritti umani, salute e sicurezza e ambiente.

#### **2.1. Cultura, impegno e responsabilità**

I Partner aziendali sono tenuti a dimostrare il proprio impegno rispetto ai concetti descritti nel presente Codice, destinando risorse adeguate e individuando personale senior responsabile, al fine di creare una cultura di pratiche e governance responsabili.

#### **2.2. Gestione del rischio**

I Partner aziendali sono tenuti a disporre di meccanismi volti a determinare e gestire costantemente i rischi in tutte le aree disciplinate dal Codice.

#### **2.3. Approvvigionamento sostenibile e tracciabilità**

I Partner aziendali sono tenuti a svolgere regolarmente attività di due diligence sulla propria catena di fornitura, al fine di promuovere un approvvigionamento legale e sostenibile.

#### **2.4. Formazione e competenza**

I Partner aziendali sono tenuti a definire e attuare programmi di formazione che consentano a dirigenti e lavoratori di raggiungere un adeguato livello di conoscenze, abilità e competenze al fine di soddisfare le aspettative del presente Codice.

#### **2.5. Documentazione**

I Partner aziendali sono tenuti a conservare la documentazione necessaria a dimostrare la conformità al Codice e il rispetto delle normative in vigore.

## **2.6. Miglioramento continuo**

Eisai si aspetta che i propri Partner aziendali migliorino costantemente definendo obiettivi di performance, eseguendo piani di attuazione e adottando le necessarie azioni correttive riguardo alle carenze identificate tramite valutazioni interne o esterne, ispezioni e verifiche della dirigenza.

## **2.7. Preparazione e risposta alle emergenze**

I Partner aziendali sono tenuti a disporre di piani di emergenza e procedure di risposta efficaci.

## **2.8. Identificazione dei problemi (meccanismi di reclamo)**

I Partner aziendali si impegneranno a stabilire meccanismi di reclamo mediante i quali le parti interessate interne ed esterne possano segnalare problemi, attività illegali o violazioni del Codice sul posto di lavoro senza il timore di minacce o effettive ritorsioni, intimidazioni o molestie.

## **2.9. Risposta e rimedi**

I Partner aziendali sono tenuti a indagare e rispondere adeguatamente agli incidenti o ai problemi relativi al Codice, adottando le necessarie azioni correttive e fornendo rimedi ove richiesto.

## **2.10. Comunicazione efficace**

I Partner aziendali sono tenuti a dotarsi di sistemi efficaci per comunicare il Codice alle parti interessate, tra cui i propri dipendenti, appaltatori e fornitori.

## **3. Etica**

I Partner aziendali sono tenuti a condurre le proprie attività in modo etico e agire con integrità.

### **3.1. Sicurezza del paziente e accesso alle informazioni**

I Partner aziendali sono tenuti a disporre di adeguati processi di gestione volti a ridurre al minimo il rischio di effetti negativi sui diritti dei pazienti, incluso il loro diritto alla salute e al libero accesso alle proprie informazioni.

### **3.2. Lotta alle tangenti e alla corruzione**

Sono vietate tutte le forme di tangenti, corruzione, estorsione e appropriazione indebita, inclusi i pagamenti di facilitazione. Ai Partner aziendali è proibito pagare o accettare tangenti o ricorrere ad altri incentivi alla corruzione nei rapporti d'affari o con le pubbliche amministrazioni, così come ricorrere a intermediari per ottenere un vantaggio sleale. I Partner aziendali sono tenuti a dotarsi di politiche e sistemi adeguati volti a prevenire la corruzione e rispettare le leggi in vigore.

### **3.3. Concorrenza leale**

I Partner aziendali sono tenuti a condurre le proprie attività compatibilmente con una concorrenza leale e decisa e nel rispetto di tutte le leggi antitrust in vigore. I Partner aziendali sono tenuti ad adottare prassi commerciali corrette, inclusa una pubblicità basata su informazioni esatte e veritieri.

### **3.4. Benessere degli animali**

Nei casi in cui i Partner aziendali utilizzino animali nelle loro attività aziendali, questi devono essere trattati umanamente, riducendo al minimo il dolore e lo stress. I test sugli animali devono essere eseguiti solo dopo aver valutato la possibilità di metodi alternativi per sostituire gli animali, ridurre il numero di animali utilizzati o perfezionare le procedure per ridurne al minimo lo stress. È opportuno l'utilizzo di metodi alternativi laddove siano scientificamente validi e accettabili per gli enti regolatori.

### **3.5. Privacy e sicurezza dei dati**

I Partner aziendali sono tenuti a rispettare le leggi vigenti in materia di privacy e protezione dei dati e a garantire la protezione, la sicurezza e l'uso legittimo dei dati personali.

### **3.6. Prevenzione e gestione dei conflitti di interesse**



I Partner aziendali sono tenuti ad adottare ogni ragionevole precauzione per identificare, evitare e gestire i conflitti di interesse. I Partner aziendali sono tenuti a informare Eisai e le altre parti interessate qualora insorgano o possano insorgere significativi conflitti di interesse.

### **3.7. Protezione e qualità del prodotto**

I Partner aziendali sono tenuti a garantire l'attuazione di sistemi di gestione e sicurezza volti a proteggere prodotti, componenti e ingredienti dai rischi di adulterazione, falsificazione o furto a scopo di rivendita non autorizzata.

## **4. Diritti umani**

I Partner aziendali sono tenuti a rispettare i diritti umani delle parti interessate interne ed esterne, assicurandosi di trattarle con dignità e rispetto.

### **4.1. Libertà di scelta dell'impiego**

Ai Partner aziendali è vietato il ricorso al lavoro forzato, coatto o vincolato, nonché al lavoro non volontario prestato da detenuti, così come la partecipazione al traffico di esseri umani e a qualsiasi forma di schiavitù moderna. Nessun lavoratore dovrà pagare per ottenere un impiego o vedersi negare la libertà di movimento.

### **4.2. Lavoro minorile e impiego di lavoratori in giovane età**

Ai Partner aziendali è vietato il ricorso al lavoro minorile. L'impiego di giovani lavoratori di età inferiore ai 18 anni può avvenire solo per attività non pericolose e solo laddove i giovani lavoratori abbiano raggiunto l'età minima di ammissione al lavoro prevista dalle leggi del Paese o l'età prevista per il completamento dell'istruzione obbligatoria.

### **4.3. Non discriminazione**

I Partner aziendali sono tenuti a impegnarsi a garantire l'uguaglianza e un ambiente di lavoro privo di discriminazioni basate su razza, colore della pelle, età, gravidanza, genere, orientamento sessuale, etnia, disabilità, religione, affiliazione politica, appartenenza sindacale o stato civile.

### **4.4. Equità di trattamento**

I Partner aziendali sono tenuti a garantire un ambiente di lavoro privo di molestie e di trattamenti duri e disumani, incluse le molestie sessuali, gli abusi sessuali, le punizioni corporali, la coercizione psicologica o fisica e gli abusi verbali nei confronti dei lavoratori, e privo altresì della minaccia di simili trattamenti.

### **4.5. Salari, indennità e orari di lavoro**

I Partner aziendali sono tenuti a retribuire i lavoratori in conformità alle vigenti leggi in materia di salari, inclusa la paga minima, gli straordinari e le indennità di legge. I Partner aziendali sono tenuti a comunicare tempestivamente ai propri dipendenti la base di retribuzione. I Partner aziendali sono inoltre tenuti a comunicare ai propri dipendenti se sono necessari straordinari e a specificarne la retribuzione. Gli straordinari devono essere in linea con gli standard nazionali e internazionali in materia.

### **4.6. Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva**

Eisai incoraggia la comunicazione aperta e il diretto coinvolgimento dei lavoratori nel risolvere eventuali problemi sul luogo di lavoro e le questioni retributive. I Partner aziendali sono tenuti a rispettare i diritti dei lavoratori, sanciti dalle leggi locali, di potersi associare liberamente, di aderire o meno ai sindacati, di nominare propri rappresentanti e di partecipare ai consigli di fabbrica, nonché di aderire alla contrattazione collettiva. Laddove il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva sia limitato dalla legge, il datore di lavoro (ovvero il Partner aziendale) faciliterà e non ostacolerà lo sviluppo di mezzi paralleli per consentire forme di associazione e contrattazione libere e indipendenti. I lavoratori devono poter comunicare apertamente con la dirigenza in merito alle loro condizioni di lavoro, senza timore di ritorsioni.

### **4.7. Comunità locali**

I Partner aziendali sono tenuti a rispettare i diritti delle comunità locali che circondano i loro siti, incluso il diritto a un ambiente pulito e sano.

## **5. Salute e sicurezza**

I Partner aziendali sono tenuti a garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano e a sostenere il benessere dei

lavoratori. Le misure in materia di salute e sicurezza sono estese anche agli appaltatori e ai subappaltatori operanti presso le sedi dei fornitori.

### **5.1. Sicurezza dell'ambiente di lavoro**

I Partner aziendali sono tenuti ad attuare adeguate valutazioni dei rischi e piani di emergenza per garantire la sicurezza dell'ambiente di lavoro. Le informazioni sulla sicurezza relative ai materiali pericolosi, inclusi i composti farmaceutici e i materiali intermedi farmaceutici, devono essere disponibili e utilizzate per istruire, formare e proteggere i lavoratori dai pericoli. I Partner aziendali sono tenuti a dimostrare buone pratiche di gestione e una cultura della sicurezza.

### **5.2. Tutela dei lavoratori, salute e benessere**

I Partner aziendali sono tenuti a proteggere i lavoratori dalla sovraesposizione a rischi chimici, biologici e fisici. Devono essere forniti adeguati dispositivi di protezione individuale, strutture e servizi per tutelare la sicurezza, la salute e il benessere dei lavoratori.

### **5.3. Sicurezza dei processi**

I Partner aziendali sono tenuti a disporre di processi di gestione volti a identificare i rischi derivanti da processi chimici e biologici e a prevenire il rilascio catastrofico di agenti chimici o biologici nell'ambiente.

## **6. Ambiente**

I Partner aziendali sono tenuti a operare in modo efficiente e responsabile nei confronti dell'ambiente al fine di ridurre al minimo l'impatto negativo sull'ambiente e aiutare i propri partner commerciali a fare lo stesso. I Partner aziendali sono esortati a preservare le risorse naturali, ridurre le emissioni di gas serra (GHG), preservare la biodiversità e l'acqua pulita e ridurre al minimo e controllare l'uso di materiali pericolosi.

### **6.1. Autorizzazioni ambientali e segnalazioni**

I Partner aziendali sono tenuti a rispettare tutte le normative ambientali in vigore. Devono ottenere tutti i permessi ambientali richiesti, ottemperare a licenze, registrazioni delle informazioni e restrizioni e rispettare i requisiti operativi e di segnalazione.

### **6.2. Gestione dei rifiuti e delle emissioni**

I Partner aziendali sono tenuti a dotarsi di procedure o sistemi volti a garantire la sicurezza della gestione, della movimentazione, dello stoccaggio, dello smaltimento, del riciclo, del riutilizzo ovvero della gestione di rifiuti, emissioni nell'aria e scarichi di acque reflue. Tutti i rifiuti, le acque reflue o le emissioni che potrebbero avere effetti negativi per la salute umana o ambientale devono essere gestiti, controllati e trattati in modo adeguato prima di essere rilasciati nell'ambiente. Questo include la gestione delle immissioni di prodotti farmaceutici attivi nell'ambiente.

### **6.3. Cambiamento climatico**

I Partner aziendali sono tenuti a monitorare e ridurre le proprie emissioni di gas serra e supportare i propri partner commerciali nel fare altrettanto.

### **6.4. Efficienza delle risorse**

I Partner aziendali sono tenuti a impegnarsi nel promuovere la circolarità, eliminando gli sprechi, adottando misure volte a migliorare l'efficienza e a ridurre il consumo di risorse, tra cui l'acqua, privilegiando fonti rinnovabili e sostenibili. Devono inoltre adottare misure per il riutilizzo e il riciclo.

### **6.5. Conservazione della biodiversità**

I Partner aziendali sono tenuti a comprendere il proprio impatto sulla biodiversità, riducendolo e mitigandolo ove possibile.

### **6.6. Prevenzione di fuoriuscite e rilasci**

I Partner aziendali sono tenuti a disporre di sistemi per prevenire e mitigare le fuoriuscite e le emissioni accidentali nell'ambiente, nonché gli effetti negativi per le comunità locali.

(Fine dei documenti)