

中国で初のチョコラ BB ブランド製品「チョコラ BB[®]ローヤルドリンク」発売開始

エーザイ株式会社(本社:東京都、代表執行役 CEO:内藤晴夫)は、このたび、中国において「チョコラ BB[®]ローヤルドリンク」(一般食品、中文名称:俏维俪BB风味饮料)を発売しました。本製品は、当社が中国にて展開するチョコラ BB ブランドの初の製品です。

「チョコラ BB ローヤルドリンク」は、長年日本で培ってきたチョコラ BB ブランドと同じ成分であり、キレイと元気をサポートするビタミン B₆、ニコチン酸アミド、ローヤルゼリー、タウリンに加え、コラーゲン、L-カルニチン、ヨクイニン、オウセイおよびクコシを配合し、中国の生活者の方々のニーズにお応えするように特別に開発したドリンクです。また、飲みやすい「パイナップル味」で、「1 瓶あたり約 9kcal」の低カロリーも実現しました。

近年、中国では経済成長に伴い、生活者の皆様のヘルスケアへのニーズが高まっています。さらに、中国の女性は、ヘルスケアに加えて美容に対する意識が高く、当社は、これらのニーズにお応えし、キレイと元気を応援するためにチョコラ BB ブランドの最初の製品として本製品を発売しました。

中国では「チョコラ BB ローヤルドリンク」は、全国各地から多くの女性に手軽にお求めいただくために、インターネットにて販売を開始します。今後は、中国での新発売を足がかりに、アジア各国への展開を進めていきます。

チョコラ BB ブランドは 1952 年の発売以来、信頼されるヘルスケア製品のブランドとして、日本、台湾、香港の生活者の方々に広く愛用されています。日本においては、主軸のチョコラ BB プラス(第 3 類医薬品、錠剤)やチョコラ BB ローヤル 2(指定医薬部外品、ドリンク)に加え、チョコラ BB スパークリング(栄養機能食品、飲料)、美チョコラ(栄養機能食品)など幅広い製品展開を行っています。

当社は、チョコラ BB ブランド製品を通じて、日本だけではなく中国、さらにアジア各国の生活者の方々の多様なニーズにお応えし、より多くの生活者の方々の「キレイと元気」を応援してまいります。

以上

参考資料

[製品概要]

1. 製品名: チョコラ BB[®]ローヤルドリンク(一般食品、中文名称: 俏维俪BB风味饮料)
2. 栄養成分(1 瓶 50mL 当たり)

エネルギー	約 9kcal
ビタミンB ₆	0.08mg
ニコチン酸アミド	0.9mg
タウリン	25mg
L-カルニチン	30mg

(ローヤルゼリー、コラーゲン、ヨクイニン、オウセイおよびクコシも配合していますが、中国当局の規制によりラベルに掲載していません。)
3. 希望小売価格(税込):

3 本包装	100 元
6 本包装	195 元
10 本包装	300 元
4. 輸出元: エーザイ株式会社
製造元: 第一薬品工業株式会社
発売元: 衛材(蘇州)貿易有限公司

[製品写真]

