

No. 14-21

2014年5月7日  
エーザイ株式会社

## エーザイ株式会社 人事異動ならびに組織改編

## &lt;2014年5月5日付 執行役人事異動&gt;

新 任 務	旧 任 務	氏 名
EMEAリージョン プレジデント (兼) エーザイ・ヨーロッパ・リミテッド プレジデント&CEO (兼) エーザイグローバルオンコロジービジネスユニット プレジデント (執行役)	EMEAリージョン プレジデント (兼) エーザイ・ヨーロッパ・リミテッド プレジデント&CEO (兼) グローバルオンコロジービジネス プレジデント (執行役)	ガリー ヘンドラー
エーザイグローバルオンコロジービジネスユニット デビュティプレジデント (兼) アジア担当 (兼) レンバチニブグローバルリード (兼) 薬粧事業担当 (執行役)	グローバルオンコロジービジネス デビュティプレジデント (兼) グローバルオンコロジービジネス アジア担当 (兼) レンバチニブグローバルリード (兼) 薬粧事業担当 (執行役)	アイヴァン チャン

## &lt;2014年5月5日付 主な組織改編&gt;

## ■グローバル・ビジネス・マトリクス体制の導入

一つの統一されたグローバルブランド戦略のもとでの患者様価値の最大化を企図し、エーザイグローバルオンコロジービジネスユニット(EGOBU)とエーザイグローバルニューロロジービジネスユニット(EGNBU)からなる2つのグローバルビジネスユニット(GBU)と日本・米州・アジア・EMEA(欧州・中東・アフリカ・オセアニア)の4リージョンによる、新たなグローバル・ビジネス・マトリクス体制を導入する<sup>1)</sup>。本体制の下、GBUのグローバルブランド戦略とリージョンのローカルマーケティング力の相乗効果を最大化し、次世代グローバルブランドとして位置づける抗がん剤「ハラヴェン」、抗てんかん剤「Fycompa」、肥満症治療剤「Belviq」のさらなる伸長と販売国拡大、および抗がん剤「レンバチニブ(一般名)」の早期上市による患者様貢献最大化をはかる。

<sup>1)</sup>4月1日付け組織改編の発表時(2014年3月25日リリース参照)は、本体制の導入を2014年7月に予定していましたが、このたび、5月5日付けで始動することを決定いたしました。

以上