

No.22-24

2022年3月31日  
エーザイ株式会社

## エーザイ株式会社 人事異動ならびに組織改編

## &lt;2022年4月1日付 執行役人事異動&gt;

新任務	旧任務	氏名
チーフエコシステムオフィサー（兼）IT 統括本部長（執行役）	チーフエコシステムオフィサー（執行役）	内藤 景介
コンシューマー-hhc 事業部 プレジデント（兼）CJ 担当（執行役）	コンシューマー-hhc 事業部 プレジデント（執行役）	内藤 えり子

## &lt;2022年4月1日付 人事異動&gt;

## ■ グローバル本社

新任務	旧任務	氏名
CECO オフィス 部長	チーフエコシステムオフィサー付 ディレクター	城倉 亮
デジタルソリューション開発部長（兼）デジタルプロダクトグループ長	エーザイ・ジャパン 統合戦略本部 ヘルスケアプロフェッショナルエンゲージメント トランスフォーメーション部 デジタルソリューション部長	石橋 琢磨
インテグレイティッドディメンシアストラテジー部 計画推進部長	インテグレイティッドディメンシアストラテジー部 計画部 副部長	宮澤 杏子
IT 統括本部 副本部長	チーフストラテジーオフィサー付 シニアディレクター	市之瀬 孝介
IT 統括本部 IT ストラテジー部長	EUP IT ストラテジー部長	財前 敬一郎
IT 統括本部 テック スクワッド 部長	グローバルエコシステム推進本部 テック スクワッド 部長	日置 真也
API ソリューション事業部長	インテグレイティッドディメンシアストラテジー部 プロジェクトマネジメント部長	三上 光一
デピュティチーフクリニカルクオリティオフィサー（兼）デピュティチーフプロダクトクオリティオフィサー	グローバルエコシステム推進本部長 （兼）ソリューションパッケージ&デリバリー担当	阿部 一洋
（出向）EA ファーマ株式会社 福島事業所 品質保証部長	プロダクトクオリティ本部 日本・アジアリージョナルクオリティ統括部長	神谷 賢司

■ エーザイ・ジャパン

新任務	旧任務	氏名
事業戦略企画部長（兼）統合データ解析部長	統合戦略本部 計画部長	中路 聡平
製品戦略推進部長	統合戦略本部 統合戦略推進部長	草野 修一
地域連携北海道本部 道南統括部長	地域連携北海道本部 アソシエートディレクター	山下 竜也
地域連携首都圏本部 千葉北西統括部長	地域連携近畿北陸本部 滋賀統括部長	橋本 瑠美
地域連携近畿北陸本部 滋賀統括部長	統合戦略本部 統合戦略推進部 アソシエートディレクター	古坂 伸雄
地域連携九州本部 福岡統括部長	統合戦略本部 統合戦略推進部 フィコンパ特命担当 部長	嵯峨 吉智

■ コンシューマーhhc 事業部

新任務	旧任務	氏名
パーパス本部 副本部長（兼）営業統括部長	パーパス本部 副本部長	岩崎 広展
パーパス本部 営業統括部 広域連携推進部長	パーパス本部 第2営業部長	高橋 健太郎
パーパス本部 営業統括部 第1営業部長	パーパス本部 第4営業部 ディレクター	鈴木 啓之
パーパス本部 営業統括部 第2営業部長	パーパス本部 第3営業部長	木村 禅
パーパス本部 営業統括部 第3営業部長	パーパス本部 第4営業部長	本村 隆典
パーパス本部 流通統括部長	パーパス本部 アクセス&プランニング部長（兼）流通グループ長	芦田 憲昭

■ プロダクトクオリティ本部

新任務	旧任務	氏名
日本・アジアリージョナルクオリティ統括部長	日本・アジアリージョナルクオリティ統括部 鹿島品質保証部長	高橋 明子
日本・アジアリージョナルクオリティ統括部 鹿島品質保証部長	日本・アジアリージョナルクオリティ統括部 鹿島品質保証部 第二グループ長	菊地 裕一

<2022年4月1日付 主な組織改編>

■ グローバル本社

1. CECO オフィスの新設

チーフエコシステムオフィサー（CECO）直下に CECO オフィスを新設する。CECO オフィスは、エコシステムのソリューションパッケージおよびソリューションデリバリーの基盤構築に向けた戦略立案・実行・推進、プロジェクト進捗管理、投資・予算管理を担う。

2. IT 統括本部の新設

CECO 直下に、IT 統括本部を新設する。IT 統括本部は、グローバルな IT 戦略の企画・立案・実行、サイバーセキュリティ体制・運用の強化等を担う。これに伴い、EUP IT ストラテジー部、エンタープライズ IT 部、グローバルエコシステム推進本部 テック スクワッドは、IT 統括本部直下へ組織異動する。EUP IT ストラテジー部は IT ストラテジー部に名称変更する。

3. デジタルソリューション開発部の新設

CECO 直下に、デジタルソリューション開発部を新設する。デジタルソリューション開発部は、新規デジタルプロダクトやデジタルメディスン、疾患領域アプリケーションの企画・推進、WEB プロダクトの企画運営など、デジタルプロダクト開発を一元的に担う。

4. グローバルエコシステム推進本部の発展的解組

上記、CECO 関連組織の改編に伴い、グローバルエコシステム推進本部は発展的に解組する。

5. インテグレイテッド ディメンシア ストラテジー（IDS）部

上記、CECO 関連組織の改編に伴い、IDS 部プロジェクトマネジメント部は発展的に解組する。IDS 部計画部は IDS 部計画推進部に名称変更する。

6. Eisai (Hong Kong) Co., Ltd.（エーザイ香港）マネジメントの移管

エーザイ香港をアジア・ラテンアメリカリージョンから中国リージョンに移管する。

■ エーザイ・ジャパン

1. 統合戦略本部の再編

営業第一線のパフォーマンス最大化に向けた支援と本部組織の効率化を企図し、統合戦略本部を以下の通り再編し、統合戦略本部は発展的に解組する。

1) 事業戦略企画部の新設

中長期的な戦略的事業計画立案とその実現を推進する事業戦略企画部を新設する。これに伴い、統合戦略本部 計画部とヘルスケアプロフェッショナルエンゲージメント トランスフォーマーセッション（HX）部デジタルマーケティング部の機能を事業戦略企画部に機能異動する。

2) 製品戦略推進部の新設

年度計画達成に向けた製品ごとの戦略策定・推進、営業第一線のオペレーションサポート等を担う製品戦略推進部を新設する。

### 3) 統合データ解析部の新設

データドリブンマーケティングのさらなる推進に向けた、統合的なデータ分析と営業組織ごとのニーズに応じたデータ分析を担う統合データ解析部を新設する。これに伴い、統合戦略本部 HX 部データ解析部の機能を統合データ解析部に機能異動する。

### 4) キーアカウント統括部の機能異動

キーアカウント統括部をエーザイ・ジャパン プレジデント直下に機能異動する。また、キーアカウントマネージャー (KAM) をキーアカウント統括部直下に配備し、北日本推進部、首都圏推進部、中日本推進部、西日本推進部を発展的に解組する。

## ■ コンシューマーhhc 事業部

### 1. パーパス本部の再編

連続的に顧客貢献を創出する営業体制を企図して、パーパス本部の体制を以下の通り再編する。

#### 1) 営業統括部の新設

営業統括部を新設する。営業統括部はプロダクトマネジメント本部と連携して商談力の強化、プロモーションおよびマーケティング施策の効果検証と展開、ならびにこれらの基盤構築を担う。

#### 2) 営業統括部 広域連携推進部の新設

営業統括部直下に、全国展開する大手ドラッグストア企業を担当する広域連携推進部を新設する。

#### 3) 営業部体制の再編

営業統括部の新設に伴い、各営業部は営業統括部直下に配備するとともに 4 営業部体制から 3 営業部体制に再編する。

#### 4) アクセス&プランニング部の再編

営業統括部の新設に伴い、アクセス&プランニング部を流通統括部に名称変更する。

以上