

No.21-68

2021年8月5日  
エーザイ株式会社

## 第37回企業広報賞「企業広報大賞」を受賞

エーザイ株式会社(本社:東京都、代表執行役 CEO:内藤晴夫)は、このたび、一般社団法人日本経済団体連合会(東京都)の関連団体である一般財団法人経済広報センター(東京都、会長:十倉雅和)が主催する第37回企業広報賞において、「企業広報大賞」を受賞しましたのでお知らせします。

企業広報賞は、優れた企業広報を実践している企業ならびに個人の表彰を通じ、企業広報の発展を目的として1984年に創設され、「企業広報大賞」、「企業広報経営者賞」、「企業広報功労・奨励賞」の3つが設けられています。

当社が受賞した「企業広報大賞」は、社会から期待され求められているものを見極め、それを経営に反映させるとともに、ステークホルダーに対し、広報活動を通じて企業活動の的確な情報を発信・伝達して社会に貢献している企業に贈られます。

今回の受賞は、社会的課題となっている認知症について、新薬開発の状況だけでなく、疾患の病態に関する最新の知見や介護における社会的負担についての情報を提供するとともに、科学・医療担当記者を対象とした勉強会の実施や難しいサイエンスに関する分かりやすい解説を通じて、ステークホルダーの理解促進を図り、企業理念であるヒューマン・ヘルスケア(hhc)のもと、患者様とご家族のベネフィット向上に大きく貢献したことが高く評価されたものです。

当社は、企業理念として「患者様とご家族の喜怒哀楽を第一義に考え、そのベネフィット向上に貢献する」ことを掲げており、この理念を一言に集約したものを「ヒューマン・ヘルスケア(hhc)理念」と呼んでいます。2021年度より開始した新たな中期経営計画「EWAY Future & Beyond」においては、hhc理念のもと、患者様だけでなく一般生活者の皆様を含めた「The People」に医薬品のみならずソリューションをお届けし、その憂慮を取り除くことをめざしています。hhc理念を実現するため、広報活動による企業価値向上を通じて、「The People」のベネフィット向上により一層貢献してまいります。

以上