

No.21-25

2021年3月31日
エーザイ株式会社

エーザイ株式会社 人事異動ならびに組織改編

<2021年4月1日付 執行役人事異動>

新任務	旧任務	氏名
オンコロジービジネスグループ プレジデント (兼)日本・アジアメディカル担当(常務執行役)	オンコロジービジネスグループ プレジデント (常務執行役)	井池 輝繁
エーザイ・ジャパン デピュティプレジデント(兼) 統合戦略本部長(執行役)	メディカル本部長(執行役)	村山 弘幸

<2021年4月1日付 人事異動>

■グローバル本社

新任務	旧任務	氏名
コーポレートIA部長(理事職)	エーザイデマンドチェーンシステムズ 戦略 企画部長(理事職)	新留 貴光
EUP IT ストラテジー部長	チーフストラテジーオフィサー付 シニアディ レクター	財前 敬一郎
メディカル本部長(兼)メディカル部長(兼)フィル ゴチニブアライアンス室長(執行役員)	メディカル本部 副本部長(兼)メディカル部 長(兼)フィルゴチニブアライアンス室長(理 事職)	吉村 祐太
メディカル本部 副本部長(理事職)	ニューロロジービジネスグループ プランニ ング部長(兼)データ管理責任者	菊池 治
(出向)Eisai Pharmaceuticals India Pvt. Ltd. Deputy Managing Director(兼)アジア・ラテンア メリカリージョン New Market 担当(理事職)	コーポレートストラテジー部 副本部長	山本 秀至

■ニューロロジービジネスグループ

新任務	旧任務	氏名
プランニング部長	メディスンクリエイション ディスカバリー グ ローバルブレインデリバリータスクフォースリ ード	橋爪 裕

■エーザイ・ジャパン

新任務	旧任務	氏名
統合戦略本部 計画部長(兼)戦略グループ長 (理事職)	トランスフォーメーション部長(兼)戦略グル ープ長	中路 聡平

■エーザイ・ジャパン(続き)

新任務	旧任務	氏名
統合戦略本部 統合戦略推進部長(執行役員)	地域連携首都圏本部長(執行役員)	草野 修一
統合戦略本部 製品戦略部長	製品戦略部 副部長(兼)免疫領域戦略部長	板橋 康一
統合戦略本部 ヘルスケアプロフェッショナルエンゲージメント トランスフォーメーション部長(兼)デジタルソリューション部長	ヘルスケアプロフェッショナルエンゲージメント トランスフォーメーション本部長	大桃 和人
統合戦略本部 ヘルスケアプロフェッショナルエンゲージメント トランスフォーメーション部 副部長(兼)データ解析部長(兼)市場分析グループ長	ヘルスケアプロフェッショナルエンゲージメント トランスフォーメーション本部 リアルワールドデータマーケティング部長	本田 茂樹
統合戦略本部 ヘルスケアプロフェッショナルエンゲージメント トランスフォーメーション部 デジタルマーケティング部長	ヘルスケアプロフェッショナルエンゲージメント トランスフォーメーション本部 デジタルソリューション部長	星 裕之
流通本部 中四国流通推進部長	流通本部 担当部長	青木 寛
地域連携東北本部長(理事職)	ヘルスケアプロフェッショナルエンゲージメント トランスフォーメーション本部 フィールドフォースサポート部長	村上 誠
地域連携東北本部 福島統括部長	地域連携首都圏本部 埼玉西部統括部長	藤井 正明
地域連携首都圏本部長(執行役員)	地域連携近畿北陸本部長(理事職)	澤田 直樹
地域連携首都圏本部 多摩統括部長	地域連携近畿北陸本部 アソシエートディレクター	中森 康夫
地域連携首都圏本部 埼玉西部統括部長	製品戦略部 デエビゴブランド担当 アソシエートディレクター	藤城 彩子
地域連携首都圏本部 川崎・横浜北部統括部長	地域連携首都圏本部 東京先進メディカル2部 アソシエートディレクター	柴野 伊都
地域連携近畿北陸本部長(理事職)	地域連携近畿北陸本部 大阪先進メディカル部 統轄部長	村井 直樹
地域連携近畿北陸本部 大阪先進メディカル部 統括部長	製品戦略部長	川田 雅貴
地域連携近畿北陸本部 神戸統括部長	流通本部 担当部長	有光 俊隆
地域連携中四国本部 愛媛高知統括部長	地域連携近畿北陸本部 神戸統括部長	富満 祥幸
地域連携九州本部 長崎統括部長	地域連携中四国本部 アソシエートディレクター	大野 茂樹

■ エーザイデマンドチェーンシステムズ

新任務	旧任務	氏名
エーザイデマンドチェーンシステムズ デピュティ プレジデント(上席執行役員)	川島工園長(兼)川島工場長(執行役員)	田村 和彦
戦略企画部長	プロダクトストラテジーユニット プレジデ ント	吉村 康彦
川島工園長(兼)川島工場長(執行役員)	コーポレートIA部長(理事職)	小島 史靖
川島工場 サイトマネジメント部長	川島工場 経口剤製造部 製剤グループ 長	小木曾 守
プロダクトストラテジーユニット プレジデント	パートナーシップマネジメントユニット ユニ ット戦略企画担当 部長(兼)アジア・パシ フィック部 委託品・仕入品グループ長	川勝 渉

<2021年4月1日付 主な組織改編>

■ グローバル本社

1. EUP IT戦略部の設置

デジタルトランスフォーメーション施策展開の本格化に伴うグローバルな ICT (Information and Communication Technology) 関連プロジェクトのガバナンスを担う組織として、EUP (Eisai Universal Platform) IT戦略部を新設する。

■ エーザイ・ジャパン(EJ)

1. 統合戦略本部の新設

EJ プレジデント直下に統合戦略本部を新設する。統合戦略本部は、計画部、統合戦略推進部、製品戦略部、ヘルスケアプロフェッショナルエンゲージメント トランスフォーメーション(HX)部、ADF (AD Franchise)推進部の5部体制とする。

1) トランスフォーメーション部の計画部への名称変更

EJ 全体戦略の立案・推進を担うトランスフォーメーション部を統合戦略本部直下に組織異動し、名称を計画部に変更する。

2) 統合戦略推進部の新設

製品戦略部の製品戦略と HX 部のデジタル戦略を統合し統合フィールドプラン(IFP)を作成、推進する統合戦略推進部を新設する。これに伴い、製品戦略部 推進部は発展的に解組する。

3) 製品戦略部の組織異動

製品戦略部を統合戦略本部直下に組織異動する。免疫戦略機能は製品戦略部直下に配置するため、免疫領域部は発展的に解組する。

4) ヘルスケアプロフェッショナルエンゲージメント トランスフォーメーション(HX)本部の再編

HX 本部を統合戦略本部直下に組織異動し、名称をHX部に変更する。HX部は、新設するデータ解析部、デジタルソリューション部、デジタルマーケティング部、4 キーアカウント推進部の体制に再編

する。これにより HX フィールドフォースサポート部、リアルワールドデータマーケティング部、リアルワールドデータ推進部は、発展的に解組する。

- ① データ解析部：リアルワールドデータや独自データベースから医療関係者のニーズ充足に向けた高度分析を行い、IFP への反映を任務とする。
- ② デジタルソリューション部：各種デジタルソリューションの企画・導入を担うとともに、P3 モデル（Prediction、Prevention、Participation を統合した戦略）に資するアプリケーションを疾患領域毎に企画、推進する。
- ③ デジタルマーケティング部：デジタルマーケティング戦略の立案・実行、医療関係者向けオウンドメディアの運営・管理・拡充を担う。
- ④ キーアカウント推進部：4 つのキーアカウント推進部（北日本、首都圏、中日本、西日本）は、地域医療連携推進法人やホームケアマーケット、医療機関などの法人との直接交渉を担うキーアカウントマネージャーを統括する。

5) ADF 推進部の組織異動

ADF 推進本部を統合戦略本部直下に組織異動し、名称を ADF 推進部に変更する。

2. フィールドトレーナー部の機能再編

営業第一線の教育研修機能を、地域連携推進部本部に異動することに伴い、フィールドトレーナー部を発展的に解組する。

以上