

No.20-77

2020年11月20日
エーザイ株式会社

エーザイ株式会社 人事異動ならびに組織改編

<2020年11月20日付 人事異動>

■コンシューマーhhc 事業部

新任務	旧任務	氏名
デピュティプレジデント アジャイル・スクラム担当 (執行役員)	デピュティプレジデント トランスフォーメーション担当(執行役員)	大瀬 善之
グローバルストラテジー部長(理事職)	トラスト本部長(理事職)	松本 裕美
プロダクトマネジメント本部長	ストラテジー部長	飯島 みゆき
プロダクトマネジメント本部 マーケティング部長	トラスト本部 コンシューマーリレーション部長	村井 浩

<2020年11月20日付 主な組織改編>

■コンシューマーhhc 事業部

1. デピュティプレジデント アジャイル・スクラム担当

デピュティプレジデント トランスフォーメーション担当にコンシューマーエクスペリエンス トランスフォーメーション本部の一般向けデジタル戦略策定支援の任務を追加し、名称をデピュティプレジデント アジャイル・スクラム担当とする。

2. プロダクトマネジメント本部

チョコラ BB をはじめとするナショナルブランドの育成、成長戦略をより強化し、4P3 マーケティングモデル(従来の 4P Mix:Product、Price、Place、Promotion に 3P:Participation、Preventive、Prediction を統合した戦略)を展開することを企図して、トラスト本部をプロダクトマネジメント本部に名称変更する。

ブランドマネジメント部は発展的に解組し、ナショナルブランドの各リードがプロダクトマネジメント本部長に直接レポートするフラットで機動的な組織体制に再編する。コンシューマーリレーション部はマーケティング部へ名称変更し、ライフタイムパートナー部とともに、デピュティプレジデント アジャイル・スクラム担当の直下に組織異動する。

プロダクトマネジメント本部長はアジャイル・スクラム担当へのレポートに加えて、チーフデジタルオフィサーにデュアルレポートする。

以上