

日本初の機能性表示食品のセラミド配合ドリンク
「チョコラ BB®リッチセラミド」全国の店頭にて本格発売
—“飲む”お肌の乾燥対策—

エーザイ株式会社(本社:東京都、代表執行役 CEO:内藤晴夫)は、当社初の機能性表示食品となる「チョコラ BB®リッチセラミド」(届出番号 B60)を10月17日(月)より全国のドラッグストア、薬局・薬店、コンビニエンスストアの店頭にて本格発売します。本製品は、米由来グルコシルセラミドを配合した日本で初めてのドリンクタイプの機能性表示食品です¹。

セラミドは肌の表皮の角質層の中に存在する成分です。正常な肌ではセラミドが角質内の細胞と細胞の間を満たし、肌の水分が外に逃げるのを抑え、紫外線などの外部刺激から肌を守る役割をしています。そのため、セラミドが不足すると肌の水分蒸散が進み、肌の乾燥につながりやすくなります。セラミドは加齢とともに減少するため、適度に補充することがお肌の乾燥対策では重要です。

「チョコラ BB リッチセラミド」は、米由来のグルコシルセラミドを機能性関与成分とした、肌の潤いを逃がしにくくする²、“飲む”お肌の乾燥対策製品です。また、美容成分として知られるコラーゲンやヒアルロン酸も配合しており、美容意識の高い方におすすめのドリンクです。美味しく飲みやすいラ・フランス味で低カロリー(8.2kcal)を実現し、カフェインゼロのため就寝前でも安心してお飲みいただけます。

本製品は、全国のドラッグストア、薬局・薬店、コンビニエンスストア、エーザイの通信販売サイトなどの幅広い販路で販売します。

チョコラ BB シリーズでは、肌あれ、にきび、口内炎の緩和に向けた「チョコラ BB®プラス®」(第3類医薬品)、疲れケアのための「チョコラ BB®ローヤル2」(指定医薬部外品)、炭酸飲料「チョコラ BB®ジョマ」(栄養機能食品(ビタミン B₆))のほか、8月に新発売した口内炎外用剤である「チョコラ BB®口内炎リペアショット」(第3類医薬品)など、症状やライフスタイル、生活シーンに応じて様々な製品を取り揃えています。

当社は、チョコラ BB ブランド製品を通じて、多様化する女性のニーズにお応えするとともに、より多くの生活者の皆様の「キレイと元気」を応援してまいります。

以上

1 「チョコラ BB リッチセラミド」は、米由来グルコシルセラミドを配合するドリンクタイプの機能性表示食品として、日本で初めて消費者庁に受理されました。

2 消費者庁ホームページに掲載の「チョコラ BB リッチセラミド」科学的根拠等に関する基本情報を参照
<https://www.fld.caa.go.jp/caaks/cssc02/?recordSeq=41609230040200>

参考資料

[製品概要]

1. 製品名: 「チョコラ BB®リッチセラミド」(機能性表示食品、清涼飲料水)

2. 成分(1 瓶 50ml 中):

米由来グルコシルセラミド(機能性関与成分)	1800 μ g
コラーゲンペプチド	1000mg
ヒアルロン酸ナトリウム	製造時 5mg 配合

3. 栄養成分(1 瓶 50ml 当たり):

エネルギー	8.2kcal
たんぱく質	1g
脂質	0g
炭水化物	2.1g
食塩相当量	0.02g
ナイアシン	12mg
ビタミン B ₆	1.1mg

4. 届出表示:

本品には米由来グルコシルセラミドが含まれます。米由来グルコシルセラミドには、肌の潤いを逃がしにくくする機能があることが報告されています。肌が乾燥しがちな方に適した食品です。

5. 一日摂取目安量: 1 日当たり 1 瓶を目安にお飲みください。

6. 希望小売価格(税抜): 50ml 298 円

7. 製造販売元: 第一薬品工業株式会社

8. 発売元: エーザイ株式会社

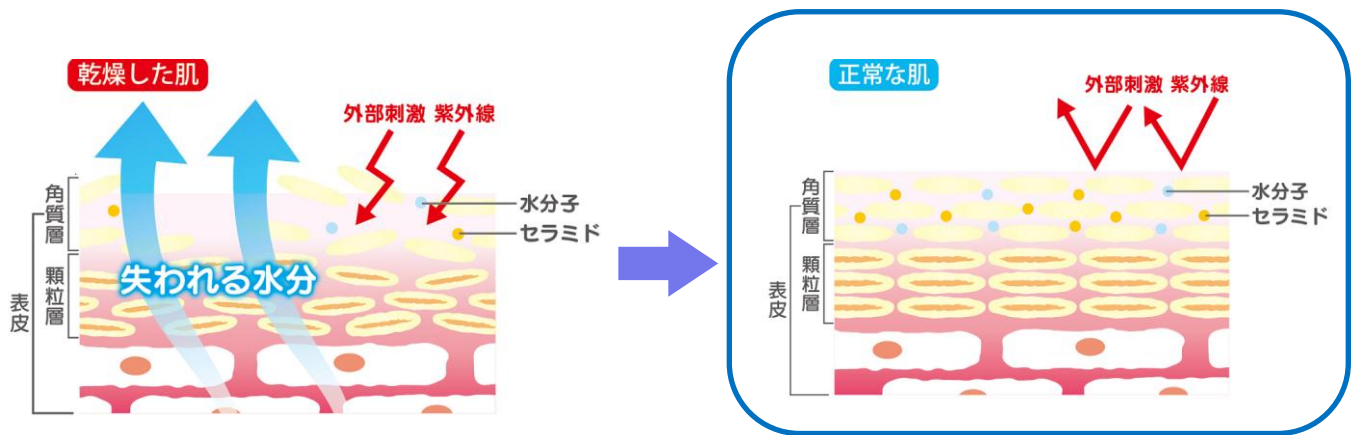
[製品写真]



「チョコラ BB®リッチセラミド」の詳細については製品サイトをご覧ください。

<http://www.eisai.jp/health-care/products/chocola-function/bbrc.php>

[セラミドの作用メカニズム]



角質層のセラミドが減少すると、肌の水分蒸散が
起こりやすくなるとともに、紫外線などの外部刺激
を受けやすくなります。

角質層にセラミドがきちんと存在していると、肌の
水分蒸散を防ぎ、外部刺激から守ってくれます。