

## エーザイ株式会社 人事異動ならびに組織改編

## &lt;2011年1月1日付人事異動&gt;

- (1) は部長・部長職以上の異動、\*付きはライン部長職以上  
 (2) は課長職の異動

## 理事

	新 任 務	旧 任 務	氏 名
*	エーザイ・ジャパン 脳神経領域部長	(出向)エルメッドエーザイ	根本 正樹

## エーザイ・ジャパン

	新 任 務	旧 任 務	氏 名
*	戦略企画部 統合戦略室長	戦略企画部 統合戦略室 担当課長	遊佐 寿彦
*	脳神経領域部 副部長(兼)マーケティング推進室長	医薬マーケティング部 副部長(兼)推進一室長	土屋 周子
*	脳神経領域部 製品政策室長	戦略企画部 統合戦略室 担当課長	日比野 泰章
*	医薬マーケティング部 推進室長	医薬マーケティング部 推進二室長	大瀬 善之
*	東京エリア 東京二部長	医薬マーケティング部 脳神経領域室長	藤本 康久
*	神奈川エリア統轄	東京エリア 東京二部長	森岡 義裕
*	兵庫エリア 兵庫医薬三部長	東京エリア (免疫・炎症MR) 担当課長	井山 宏章

## 出向

	新 任 務	旧 任 務	氏 名
	(出向)エルメッドエーザイ	エーザイ・ジャパン 神奈川エリア統轄	金澤 昭兵

< 2011 年 1 月 1 日付 主な組織改編 >

エーザイ・ジャパン

1. 脳神経領域部の新設

フランチャイズである脳神経領域における確固たる基盤を強化し、今後のパイプラインを見据えた製品戦略を構築することを企図し、医薬マーケティング部の脳神経領域室と推進一室の脳神経領域に関するマーケティング機能をエーザイ・ジャパン プレジデント直轄下に組織異動し、脳神経領域部を新設する。

なお、脳神経領域部の新設に伴い、医薬マーケティング部を再編する。

2. ヒュミラのエリア推進体制の変更

ヒュミラの承認条件となっていた関節リウマチに関する使用成績調査(全例調査)の解除に伴い、当該調査で得られたエビデンスをもとに、MR全員による適正使用の推進ならびにより幅広い医療関係者への情報提供に努めるため、エリア免疫・炎症戦略担当およびエリア免疫・炎症MR体制を解組し、あらたにヒュミラエリアマネージャーおよびヒュミラエリアプロモーターを設置する。

( 以 上 )